OPTIMIZACIÓN APP STORE

CONSEJOS & HERRAMIENTAS

Hoy en día parece que hay una aplicación para todo. Pero la tuya es única, y hay que transmitir esto a los potenciales usuarios.

La optimización de los motores de búsqueda del App Store se ha convertido en una ciencia muy compleja que está en constante cambio. Sin embargo existen estrategias y técnicas que te permitirán estar lo más cerca posible de los primeros resultados de busqueda.

DALE A TU APLICACIÓN UN BUEN NOMBRE

La primera impresión es muy importante, a parte del icono el nombre de la App es lo primero que los usuarios van a ver.

El nombre debe reflejar explícitamente lo que hace tu App de una manera breve y pegadiza.

waze

TABLELIST

Tomemos como ejemplo a WAZE y TABLELIST, ambas están hechas esencialmente por una palabra, pero cada una refleja sus respectivas funcionalidades de manera creativa. Al igual que las palabras clave el nombre debe ser RELEVANTE & ÚNICO.

NO incluyas caracteres especiales en el nombre de tu App. Algunas tiendas de aplicaciones no mostrarán símbolos no alfanuméricos en el campo título, reemplazándolo con otra información (como su ID).

EMPLEA PALABRAS CLAVE QUE SEAN ÚNICAS & RELEVANTES

Las palabras clave deben ser relevantes a tu producto y tu marca y si son únicas ayudará mucho.

Cuantas más palabras clave utilices mejor. Pero algunas tiendas limitan la cantidad que puedes utilizar, así que debes elegir las palabras clave con cuidado.

También existen herramientas que te pueden ayudar a elegir las palabras clave.

MOBILEDEVHQ apptweak SensorTower Search Man

MobileDevHQ, AppTweak, Sensor Tower, Search Man and App Store Rankings. Por ejemplo, te ayudarán a encontrar palabras clave que eleven tu marca a lo más alto de los rankings de búsqueda.

Google AdWords Google Trends

Google AdWords y Google Trends también pueden ayudarte con esto.

EMPLEA TIEMPO Y ESFUERZO EN LA DESCRIPCIÓN DE TU APP

La descripción de la aplicación no solo debe ser exacta, además debe ser fácil de leer y atractiva para el lector, tratando de economizar las palabra para evitar que sea demasiado larga.

Por lo general, las primeras tres líneas de la descripción de la aplicación serán directamente visibles en la tienda de aplicaciones, por lo que deberás dar mucho valor a esas palabras.

Utiliza este espacio para ofrecer tu mejor discurso, detallando brevemente sus mejores características y funciones, lista de premios y/o reconocimientos que la App haya recibido y asegurate de que esté bien escrita y sea atractiva.

Muchos usuarios no llegan a leer la descripción completa de la app, así que asegurarte de que esas primeras tres líneas de la descripción transmiten bien el mensaje.

UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

Muchas personas prefieren mirar imágenes en vez de textos con el fin de hacerse una idea de un producto.

El icono de tu aplicación debe ser atractivo, amigable y comunicativo del servicio que ofrece.

NO SEAS MODESTO CON LAS BUENAS VALORACIONES.

5.0 RATING

MANTEN TU CALIFICACIÓN ALTA CON EL FIN DE SEGUIR SIENDO RELEVANTE.

Aumenta tu valoración con el fin de seguir siendo relevante. Muchos motores de busqueda cuentan con un filtro de "Calificación" que es una herramienta muy popular para la clasificación a través de resultados de búsqueda. Debes estar atento a las valoraciones que hacen de tu App y responder a cualquier comentario crítico. Si siguien señala un defecto importante debes solucionarlo tan pronto te sea posible y a continuación actualizar a los usuarios con las nuevas mejoras en tu descripción.

Las buenas críticas y la buena comunicación cultivarán la confianza en torno a tu aplicación. Si tu App está bien valorada, iráz que la gente lo sepa!.

DIFUSIÓN SOCIAL

Promociona tu aplicación en todos los canales necesarios. Las redes sociales son una de las mejores vías para promocionar tu producto

Identifica todas las plataformas de redes sociales adecuadas en las que tus clientes suelen estar (Facebook, Instagram, Twitter, etc). Y si dispones de presupuesto, contrata a un profesional para que maneje estas cuentas.

Considera también la posibilidad de hacer copias con traducciones a otros idiomas para aprovechar otros mercados.

INDEXACIÓN

Hay medidas que puedes adoptar para conseguir resultados de búsqueda ricos para tu App en las consultas a los motores de búsqueda, potenciando su visibilidad de forma espectacular.

Herramientas como la API de indexación de aplicaciones de Google proporcionan una interfáz fácil de usar que puede ayudarte a mejorar la calificación de las aplicaciones. Las acciones de la documentación API de tu aplicación (por ejemplo, ver video) se envían a la base de datos de Google, cosa que ayuda a su visibilidad permitiendo el completado automático y mejorando la calidad general de la búsqueda.

CONCLUSIÓN

Has invertido mucho esfuerzo en la construcción de la mejor aplicación posible. Sería una lástima que ese esfuerzo fuese desperdiciado con un SEO mediocre.

Sólo tienes que seguir los sencillos pasos que hemos descrito anteriormente